



Plan de estudio de la carrera Mercadeo

1er Año

Primer Cuatrimestre

- ✓ Técnicas de Estudio
- ✓ Elementos de Sociología
- ✓ Administración General
- ✓ Matemática Básica
- ✓ Ingles I

Segundo Cuatrimestre

- ✓ Introducción a la Computación
- ✓ Contabilidad I
- ✓ Filosofía
- ✓ Estadística I
- ✓ Ingles II

Tercer Cuatrimestre

- ✓ Derecho Laboral I
- ✓ Contabilidad II
- ✓ Mercadotecnia Básica
- ✓ Microeconomía
- ✓ Ingles III

2do Año

Cuarto Cuatrimestre

- ✓ Teoría de la Organización
- ✓ Matemática Financiera
- ✓ Mercadotecnia Avanzada
- ✓ Macroeconomía
- ✓ Ingles IV

Quinto Cuatrimestre

- ✓ Administración de Recursos Humanos
- ✓ Finanzas
- ✓ Ética Profesional
- ✓ Metodología de la Investigación I
- ✓ Ingles V

Sexto Cuatrimestre

- ✓ Planificación Estratégica
- ✓ Formulación de Proyectos
- ✓ Administración Financiera
- ✓ Computación para la Gerencia
- ✓ Ingles VI
- ✓ Prácticas de Familiarización

3er Año

Séptimo Cuatrimestre

- ✓ Derecho Mercantil
- ✓ Comportamiento del Consumidor
- ✓ Comercio Internacional
- ✓ Sistemas de Información
- ✓ Planificación Financiera

Octavo Cuatrimestre

- ✓ Publicidad
- ✓ Administración de Ventas
- ✓ Legislación Aduanera
- ✓ Met. De Análisis Cuantitativos y Toma de Dec.
- ✓ Mercados Financieros

Noveno Cuatrimestre

- ✓ Investigación de Mercados
- ✓ Creatividad Publicitaria
- ✓ Mercado de Productos Agroindustriales
- ✓ Técnicas de Ventas
- ✓ Creación de Empresas

4to Año

Decimo Cuatrimestre

- ✓ Diseño Grafico
- ✓ Estrategia de Mercado
- ✓ Logística y Distribución
- ✓ Telemarketing
- ✓ Desarrollo y Medio Ambiente

Décimo Primer Cuatrimestre

- ✓ Expresión Oral y Dicción
- ✓ Gerencia de Mercadeo y Liderazgo
- ✓ Tesis I
- ✓ Proyecto y Desarrollo de Productos
- ✓ Créditos y Cobros
- ✓ Prácticas Profesionales

Décimo Segundo Cuatrimestre

- ✓ Modalidad de Graduación